



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Meta de producto: CP3MP18 - Escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el sector turismo en el Tolima diseñados y en funcionamiento.

FECHA REPORTE: Julio 01 de 2022

PERIODO REPORTE: 06 de abril de 2022 al 01 de julio de 2022

AVANCE ACUMULADO:12

AVANCE EN EL PERIODO DEL REPORTE:3

INDICADOR: N° de escenarios de fortalecimiento, comercialización y promoción para el

TIPO DE INDICADOR: Incremento

REPORTA:

Andrés Franco Murillo, Ivonne Delgado Erika Rodríguez y Carlos Sanchez Contratistas
Dirección de Turismo Contrato

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas

REPORTE DE INFORMACIÓN

En marco del contrato 2158 del 06/06/22 cuyo objeto es: **CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN MONTAJE Y REALIZACIÓN DEL DÍA DEL SOMBRERO, DÍA DE LA**



ACHIRA Y DÍA DE LA LECHONA TOLIMENSE ORGANIZADO POR LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA EN EL MARCO DEL PROYECTO “FORTALECIMIENTO DEL TURISMO, UN MOTOR DE DESARROLLO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”

1. FORTALECIMIENTO Y APOYO A LOS ARTESANOS DEL MUNICIPIO DEL GUAMO EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL SOMBRERO TOLIMENSE

Con el fin de dar cumplimiento a la Ordenanza No.014 del 17 de diciembre de 2010 “**Por medio de la cual se institucionaliza y se adopta el uso de los sombreros de palma real y de caña brava (pindo) como tradicionales tolimeses y se dictan otras disposiciones**”; que en su Artículo Quinto ordena: “Declarar el día 23 de junio como el día del sombrero tradicional tolimese, como símbolo de la identidad y defensa de las costumbres y como parte integral del traje autóctono del departamento del Tolima”.

Como apoyo y fortalecimiento a los 29 artesanos del Guamo, participantes del día del sombrero tolimese, el 21 de junio se hizo entrega de un (1) kit, el cual constaba de:

Componente	Ítem	Descripción	Cantidad
Fortalecimiento	Cono de Nylon	Cono de nylon monofilamento 0.17 mm X 5.500 metros	1
Fortalecimiento	Anilinas	Kit de anilinas que se utilizan para dar o restaurar el color a productos naturales y sintéticos que contiene: Nueve (9) sobres de anilinas de 25 gr cada uno, en colores amarillo limón LD, verde LD, rodamina LD, violeta LD, azul LD, rojo profundo LD, amarillo oro LD, vinotinto LD, azul turquesa LD.	1

Fortalecimiento	Kit Cintas de Seda	Kit de cintas de seda que contiene: Seis (6) carreteles de cintas de seda nacional de 8,59 mm de ancho X 100 m de largo a doble cara colores azul, amarillo, rojo y los otros 3 colores neón surtidos.	1
Fortalecimiento	Silicona barra	Paquete de 30 unidades de silicona transparente en barra delgada de 7.4mm X 30 cm de largo	1
Fortalecimiento	Flores artificiales	Ramo de 12 flores abiertas artificiales decorativas medianas (para decorar sombreros)	2
Fortalecimiento	Flores artificiales	Ramo de 12 flores abiertas artificiales decorativas grandes (para decorar sombreros)	2
Fortalecimiento	Follaje artificial	Ramo de follaje mediano artificial (para decorar sombreros)	2
Fortalecimiento	Hilo de costura	Cono de hilo de costura de alta tenacidad 100% poliéster color beige de 10.000 yardas	2
Fortalecimiento	Silicona líquida	Silicona líquida de aplicación en frío de 500 ml	2



21/06/2022 Evidencia conformación de Kits



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Entrega Kits el día 21 de junio de 2022 en el municipio del Guamo-Tolima a las artesanas.



21/06/2022 Evidencia Entrega de Kits Artesanas

Además, el día 23 de junio de 2022 en el complejo cultural Panóptico de Ibagué como apoyo a los 29 artesanos del municipio del Guamo y a los 2 empresarios de la ciudad de Ibagué participantes del evento, se hace la entrega de 2 camisetas y 2 tapabocas alusivos al evento:



23/06/2022 Evidencia Entrega de Kits a Artesanos y Empresarios

Fortalecimiento que benefició a 29 artesanos del Guamo y 2 empresarios de Ibagué distribuidos según enfoque diferencias:

REGISTRO ASISTENTES							
CANTIDAD	ASOCIACION / EMPRESA	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
5	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	F	NR	NR	MAYOR 65
1	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65
10	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
3	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
1	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	F	DESPLAZADA VICTIMA MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	ASOPALGUAMO	GUAMO	URBANA	M	NR	NR	29 - 65
1	CORARTEPALMA	GUAMO	URBANA	F	NR	NR	MAYOR 65
1	CORARTEPALMA	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
2	CORARTEPALMA	GUAMO	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
1	CORARTEPALMA	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	18 - 28



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



2	INDEPENDIENTE	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	GUAMO	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
2	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	29 - 65

2. FORTALECIMIENTO Y APOYO A LOS PRODUCTORES Y EMPRESARIOS EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA ACHIRA TOLIMENSE

Con el fin de dar cumplimiento a la Ordenanza 0002 del 22 de febrero del 2021 por medio de la cual se institucionaliza el 25 de junio como el Día de la Achira Tolimense y se procede a celebrar su segunda versión con el fin de brindar un reconocimiento a los agricultores y personas que se dedican a la producción y comercialización de este producto del Tolima.

Como apoyo y fortalecimiento a los 29 empresarios asistentes en la festividad del día de la Achira tolimense, se hace entrega de los siguientes elementos:

Impresos y material publicitario	Delantal	Delantal de 75cm de largo x 45cm de ancho color blanco en tela drill resistente, con bolsillo frontal (30cm ancho x 20cm alto), cuello y cintura ajustable, con logos estampados a cuatro tintas con logos institucionales de la Gobernación del Tolima e imagen del evento con borde de color distintivo.	2
Impresos y material publicitario	Backing	Backing de marcación de 3m x 25 cm en lona banner instalados en marco de madera para que puedan ser instalados en la parte superior de stand, impresos a full color con el nombre de los Empresarios, imagen del evento, logos institucionales de la Gobernación del Tolima.	1



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Los 29 empresarios seleccionados para participar en la festividad de la Achira tolimense, estaban representados de la siguiente manera:

REGISTRO ASISTENTES							
CANTIDAD	ASOCIACION / EMPRESA	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
6	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
2	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	29 - 65
4	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	NR
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	MAYOR 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	NR	INDIGENA	29 - 65
2	INDEPENDIENTE	IBAGUE	RURAL	M	NR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	RURAL	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	COYAIMA	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	COYAIMA	RURAL	F	NR	INDIGENA	18 - 28
1	INDEPENDIENTE	COYAIMA	RURAL	M	NR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	COYAIMA	RURAL	M	NR	INDIGENA	18 - 28
1	INDEPENDIENTE	DOLORES	URBANA	M	VICTIMA	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	DOLORES	URBANA	M	DESPLAZADO	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	CHAPARRAL	URBANA	M	NR	INDIGENA	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	FLANDES	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	NATAGAIMA	RURAL	M	NR	NR	MAYOR 65
1	INDEPENDIENTE	ORTEGA	RURAL	M	NR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	PIEDRAS	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	18 - 28



25/06/2022 Entrega delantal alusivo al evento.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



25/06/2022 Entrega Backing de marcación y muestras folclóricas

3. FORTALECIMIENTO Y APOYO A LOS PRODUCTORES Y EMPRESARIOS EN LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA LECHONA TOLIMENSE

Dando cumplimiento al artículo tercero de la Ordenanza No. 020 de 2002 en la cual “**se declara como plato típico del Tolima y se designa el día 29 de junio de cada año como día institucional de la Lechona Tolimense**”

Como apoyo y fortalecimiento a los 54 empresarios seleccionados que participaron de esta festividad, se hizo entrega de los siguientes elementos:

Componente	Ítem	Descripción	Cantidad
Fortalecimiento	Empaque	Caja completa (con tapa) caja porción pequeña earpack natural 226 gr calibre 14, policromía 4 tintas de 12cm x12cm x 7cm alto, plastificada por una cara, caja para evitar que la grasa de los alimentos pase al exterior del empaque, con el logo del evento.	200 unidades



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



Fortalecimiento	Gorro	Gorro cofia malla blanca, elaborada en tela malla nylon, hilo caucho/elástico en los bordes con filete color blanco.	2 unidades
Fortalecimiento	Guantes	Guantes plásticos transparentes en material polietileno con grosor de 2 a 15 mili pulgadas.	4 unidades
Fortalecimiento	Tapaboca	Tapabocas en tres telas Tela 88% poliéster - 12% elastano con proceso anti fluido, tela 100% poliéster con proceso anti fluido y 100 % microfibra poliéster con proceso antimaterial, reutilizable con caucho afelpado de 3 mm, Estampados a full color con la imagen del evento y logos institucionales de la Gobernación y Tolima nos une, para protección de nariz y boca.	2 unidades
Fortalecimiento	Bolsa	Bolsas plásticas transparente con agarradera: Base (Ancho-10cm X 20cm largo), Alto-28 Cm.	200 unidades
Fortalecimiento	Delantal	Delantal de 75cm de largo x 45cm de ancho color blanco en tela drill resistente, con bolsillo frontal (30cm anchox20cm alto), cuello y cintura ajustable, con logos estampados a cuatro tintas con logos institucionales de la Gobernación del Tolima e imagen del evento con borde de color distintivo.	2 unidades
Fortalecimiento	Arveja	Arveja seca amarilla	20 kg

Los 54 empresario seleccionados para participar en la festividad de la Lechona tolimense, estaban representados de la siguiente manera:

REGISTRO ASISTENTES – PANOPTICO IBAGUÉ							
38 EMPRESARIOS							
CANTIDAD	ASOCIACION / EMPRESA	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



10	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	DESPLAZADA MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	VICTIMA	NR	29 - 65
4	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
6	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	NR	NR	NR
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	DISCAPACITADO	NR	MAYOR 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65
6	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	DISCAPACITADO	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	NR	18 - 28
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	18 - 28
4	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	NR

REGISTRO ASISTENTES - ESPINAL							
16 EMPRESARIOS CÁMARA DE COMERCIO DEL SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA							
CANTIDAD	ASOCIACION / EMPRESA	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
2	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65
2	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	INDIGENA	29 - 65
3	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	F	NR	NR	NR
1	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	INDIGENA	29 - 65
2	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	MESTIZO	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	M	NR	MESTIZO	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	M	NR	NR	18 - 28
3	INDEPENDIENTE	ESPINAL	URBANA	M	NR	NR	NR

Además, se habilitó la Plaza Darío Echandía donde se dispuso de carpas, mesas y sillas para que 16 empresarios adicionales a quienes se les suministró cajas de empaque, guantes, tapabocas, bolsas y gorros, para que ofrecieran sus productos.

REGISTRO ASISTENTES - PLAZOLETA DARIO ECHANDIA 16 EMPRESARIOS							
CANTIDAD	ASOCIACION / EMPRESA	MUNICIPIO	ZONA	SEXO	SITUACION SOCIAL	ETNIA	RANGO EDAD
4	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65
2	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	MADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	F	NR	NR	29 - 65
2	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	NR	MAYOR 65
1	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	PADRE CABEZA DE HOGAR	NR	29 - 65
6	INDEPENDIENTE	IBAGUE	URBANA	M	NR	NR	NR



25/06/2022 Entrega Arveja a empresarios del Espinal.



25/06/2022 Entrega Arveja a empresarios de Ibagué.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



29/06/2022 Entrega Kits a empresarios de Ibagué.



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



29/06/2022 Entrega Kits a empresarios del Espinal

4. FORTALECIMIENTO Y APOYO A SECTORES ALTERNOS DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL DIA DEL SOMBRERO, LA ACHIRA Y LECHONA TOLIMENSE

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se brindó todo el escenario para que 9 empresarios de sectores como el café, helados, avenas, chocolate, miel y accesorios participaran durante los días 23, 25 y 29 de junio de 2022, evento que se llevó a cabo en el Complejo Cultural Panóptico de la ciudad de Ibagué, donde se le habilitó carpas con su respectivo punto de energía, mesas y dos sillas a cada empresario. Además, el evento contó con un stand de los operadores turísticos de la ciudad de Ibagué

Nombre de la Empresa
SANTORINI ICE CREAMS SAS
CAFÉ DE LOS ARRIEROS
PANTAGORA CAFÉ
CAFÉ AMBEIMA - JUAN CAFÉ
COFFEE & FRUITS



GOBERNACION DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCION DE TURISMO



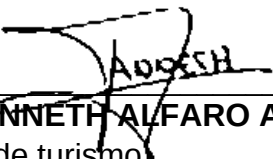
ASOAGROCAI
GUAMBITAS
COCOMÁ DERIVADOS DE MIEL
AVENA LA MONEDITA



Junio 23-25-29 de 2022 Empresarios asistentes a los eventos

N° del Contrato	Localización	Resultado del Proyecto	Presupuesto			
			Comprometido	Certificado	Definitivo	Asignado
2158 06/06/22	Ibagué – Espinal	Con la celebración de los días del Sombrero, Achira y Lechona, se beneficiaron 139 empresarios los cuales ofrecieron sus productos en los stands habilitados por la dirección de turismo.	\$174.909.829,50	2948 28/05/2022	5832 9/06/2022	\$174.909.829,50

Firma


TULIA JANNETH ALFARO ARAMENDEZ
 Directora de turismo

Elaboró: Carlos Eduardo Sanchez Correa
 Profesional Contratista Dirección de Turismo